

(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公 開 特 許 公 報 (A)

(11)特許出願公開番号  
特開2002-32614  
(P2002-32614A)

(43)公開日 平成14年1月31日(2002.1.31)

(51)Int.Cl. <sup>7</sup>	識別記号	F I	テーマコード*(参考)
G 0 6 F 17/60	3 1 6 Z E C 3 0 2	G 0 6 F 17/60	3 1 6 5 B 0 4 9 Z E C 3 0 2 C

審査請求 有 請求項の数20 O L (全 13 頁)

(21)出願番号 特願2000-190461(P2000-190461)

(22)出願日 平成12年6月26日(2000.6.26)

(71)出願人 390009531

インターナショナル・ビジネス・マシーンズ・コーポレーション  
INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION  
アメリカ合衆国10504、ニューヨーク州  
アーモンク (番地なし)

(72)発明者 中川 達

神奈川県大和市下鶴間1623番地14 日本アイ・ピー・エム株式会社 大和事業所内

(74)代理人 100086243

弁理士 坂口 博 (外3名)

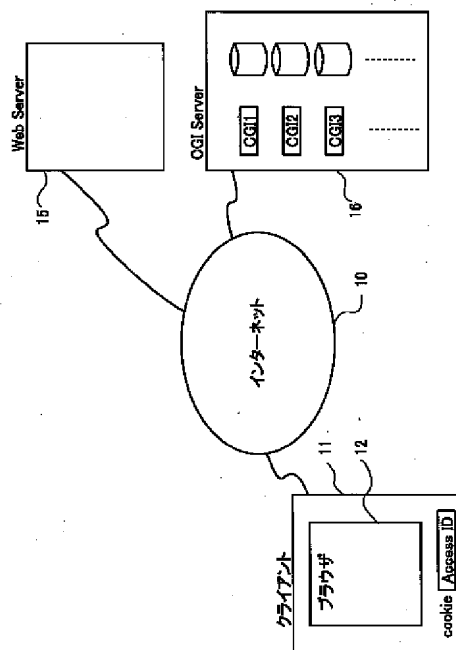
最終頁に続く

(54)【発明の名称】 サービスの提供に関する競売システム、サーバ、オークションサイト、競売に参加するクライアント端末、ネットオークション方法、および記憶媒体

(57)【要約】

【課題】 優れた技能や抜群の知名度を有する個人のサービス等に対して、ネットオークションにより予約を決定する仕組みを提供する。

【解決手段】 スケジュール表をもって、特定技能者のサービス時間帯をオークションにかけ、これらと同時に予約やスケジュールを確定させる仕組みを提供する。即ち、オークションの場を提供するウェブサーバ15およびCGIサーバ16と、インターネット10を介して接続されるクライアント11とを含むサービスの提供に関する競売システムであって、ウェブサーバ15およびCGIサーバ16は、サービスの提供に関して所定の期間単位で区分けされ、オークションセル毎にオークションの現在状況が表示されたオークションセルを有するスケジュール表を公開し、このサーバにアクセスしたクライアント11は、スケジュール表の中から表示された現在状況に基づいて所定のオークションセルを選択して応札を実行する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 オークションの場を提供するサーバと、通信ネットワークを介して当該サーバに接続されるクライアントとを含むサービスの提供に関する競売システムであって、

前記サーバは、所定のサービスを提供する所定の期間を定義する複数のオークションセルを有するスケジュール表を公開し、

前記サーバにアクセスしたクライアントは、前記スケジュール表の中から所定のオークションセルを選択すると共に、選択した当該オークションセルに対して応札を実行することを特徴とするサービスの提供に関する競売システム。

【請求項2】 前記サーバにより公開される前記スケジュール表は、前記オークションセル毎にオークションの現在状況が表示され、

前記クライアントは、表示された前記現在状況に基づいて所定のオークションセルを選択することを特徴とする請求項1記載のサービスの提供に関する競売システム。

【請求項3】 前記サーバは、前記クライアントによる前記オークションセルの選択に基づいて当該オークションセル毎に独立した入札額入力画面情報を生成し、

前記クライアントは、前記入札額入力画面情報に基づいて表示される入札額入力画面に対して金額情報を入力することを特徴とする請求項1記載のサービスの提供に関する競売システム。

【請求項4】 通信ネットワークを介してオークションの場を提供するサーバであって、

サービスの提供に関するスケジュール情報に基づいて所定の期間単位で分けられたオークションセルを有するスケジュール画面情報を生成するスケジュール画面情報生成部と、

前記スケジュール画面情報に基づいて表示されるスケジュール画面の特定のオークションセルに対応付けて前記クライアントが入力した金額情報を用いて入札額を処理する入札額処理部とを備えたことを特徴とするサーバ。

【請求項5】 顧客登録を行なうための顧客情報入力画面情報を生成する顧客情報入力画面情報生成部と、前記顧客情報入力画面情報に基づいて生成された顧客情報入力画面に対する前記クライアントからの入力に基づいて顧客情報を処理する顧客情報処理部とを更に備えたことを特徴とする請求項4記載のサーバ。

【請求項6】 前記入札額入力画面情報生成部は、それぞれのオークションセル毎に異なる入札額入力画面情報を生成することを特徴とする請求項4記載のサーバ。

【請求項7】 通信ネットワークを介してオークションの場を提供するサーバであって、

オークションの対象となるサービスの提供に関して所定の単位で分けられ当該所定の単位毎に独立して競売を行なうことができるスケジュール画面情報を生成するス

ケジュール画面情報生成手段と、

前記スケジュール画面情報に基づいて生成されたスケジュール画面の前記所定の単位に対して前記サイトを訪問したクライアントからの応札を受け付ける応札受付手段とを備えたことを特徴とするサーバ。

【請求項8】 前記オークションの対象となるサービスの提供は、特定技能者による個人サービスであることを特徴とする請求項7記載のサーバ。

【請求項9】 前記スケジュール画面情報生成手段は、前記所定の単位のそれぞれに対して、その属性を表示したスケジュール画面情報を生成することを特徴とする請求項7記載のサーバ。

【請求項10】 前記スケジュール画面に表示される前記属性は、前記所定の単位毎における現在の競売価格と当該競売価格を提示したクライアントの識別情報とを含むことを特徴とする請求項9記載のサーバ。

【請求項11】 サービスを提供する者から依頼を受けてネットオークションを実行するためのオークションサイトであって、

前記サービスを提供する者から依頼を受けたオークションの対象となるサービスを提供する複数の期間単位に対し、所定の期間単位毎に競売を行なうためのスケジュール画面情報を生成する手段と、

前記所定の期間単位に対して前記サイトを訪問したクライアントからの応札を受け付ける手段と、

前記所定の期間単位毎に、オークションの終了をもってサービスの提供を受けることのできるクライアントと料金とを確定する手段とを備えたことを特徴とするオークションサイト。

【請求項12】 前記ネットオークションの対象となるサービスの提供は、前記所定の期間単位で提供することができる特定技能者によるサービスであることを特徴とする請求項11記載のオークションサイト。

【請求項13】 インターネットを介してウェブサイトを訪問して競売に参加するクライアント端末であって、特定サービスの提供に関し、所定の期間単位に区分されると共に当該期間単位で独立して競売を行なうためのスケジュール表を前記ウェブサイトから受信して表示する表示手段と、

前記表示手段に表示された前記スケジュール表の中から競売に参加する期間単位を選択する選択手段とを備えたことを特徴とする競売に参加するクライアント端末。

【請求項14】 前記表示手段は、前記選択手段により選択された前記期間単位の入札額入力画面を表示し、表示された前記入札額入力画面に基づいて金額情報を入力する入力手段とを更に備えたことを特徴とする請求項13記載の競売に参加するクライアント端末。

【請求項15】 サービスの提供に対して通信ネットワークを介してオークションを行なうネットオークション方法であって、

サービスの提供者は、サービスの提供に関して所定の期間単位で分けられたオークションセルを有するスケジュール表をサイトに公開し、

前記サイトを訪問したクライアントは、前記スケジュール表の中から所定の前記オークションセルを選択すると共に、選択した当該オークションセルに対して応札を実行することを特徴とするネットオークション方法。

【請求項16】 公開される前記スケジュール表は、前記オークションセル毎にその応札状況が表示されることを特徴とする請求項15記載のネットオークション方法。

【請求項17】 サービスの提供に対して通信ネットワークを介してオークションを行なうネットオークション方法であって、

オークションの対象となるサービスの提供に関し、所定の期間単位で分けられ当該所定の期間単位毎に独立して競売を行なうことができるスケジュール画面情報を生成し、

前記スケジュール画面情報に基づいてクライアント側で表示されるスケジュール画面における前記所定の期間単位に対してクライアントが行なった応札を受け付けることを特徴とするネットオークション方法。

【請求項18】 前記所定の期間単位は、日にち単位および/または時間単位で分けられ、それぞれ独立してオークションの対象となることを特徴とする請求項17記載のネットオークション方法。

【請求項19】 コンピュータに実行させるプログラムを当該コンピュータの入力手段が読取可能に記憶した記憶媒体において、

前記プログラムは、オークションの対象となるサービスの提供に関して所定の期間単位で分けられ当該所定の期間単位毎に独立して競売を行なうことができるスケジュール画面情報を生成する処理と、

前記スケジュール画面情報に基づいて表示されるスケジュール画面における前記所定の期間単位毎にそれぞれ独立して行なわれるクライアントからの応札を受け付ける処理とを前記コンピュータに実行させることを特徴とする記憶媒体。

【請求項20】 前記プログラムは、前記クライアントに対して顧客情報を入力させるための顧客情報入力画面情報を生成する処理と、

前記顧客情報入力画面情報に基づいて表示される顧客情報入力画面に対して入力された前記顧客情報の処理とを更に含むことを特徴とする請求項19記載の記憶媒体。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、ネットワークを介した競売システムに関し、より詳しくは、時間単位で提供される個人のサービス等の競売システムに関する。

【0002】

【従来の技術】近年、インターネットなどのネットワーク技術の発展に伴い、インターネットを用いたオンラインでの電子商取引(E C : Electronic Commerce)が加速度的に発達している。この中で、例えば、中古の自動車やパーソナルコンピュータ(パソコン)などのオークション(競売)の場をインターネット上で提供するサービスとして、所謂ネットオークション(Net Auction)が存在している。このネットオークションでは、例えば、商品の販売を望む者がホームページ上に商品を紹介し、ユーザ(クライアント)側では、このホームページ上で紹介された商品に対して希望購入価格を書き込んで入札する。そして、締め切り日として定められた期限までに最も高い金額をつけたユーザがその商品を落札するという仕組みである。インターネットでは地域や場所を選ばずに多くのユーザが同時にオークションに参加することができ、このネットオークションは、インターネットの特性を生かした電子商取引として、今後、更に大きく発展するものと予測されている。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】このように、従来からあるネットオークションの対象となるものは、例えば車やパソコン等の商品に関するものに限られている。しかしながら、例えばカリスマ美容師や、料理における達人、斬新な建築家、辣腕弁護士、名医や著名歯科医師、若手人気芸能人やスポーツ選手など、特に優れた技能がある、あるいは広く一般に抜群の知名度がある専門家が提供する個人のサービスも、商品と同様にネットオークションの対象とすることができれば、サービスの提供者および需要者の両者にとって、後述するように非常に有用なものとなり得る。

【0004】例えば、サービスの提供者としてカリスマ美容師を例にして考えると、サービスの提供側が需要者側に対して圧倒的に売り手市場である。その為に、需要者側であるユーザとしては、予約自体が難しく、仮に予約が取れたとしても、予約の時間指定に大きな制限があるのが現状である。また、現在では予約方法として電話を用いた申し込みが一般的であり、電話をかけるタイミングによって運・不運が生じる場合が多く、ユーザにとっては不公平なものとなる。一方、サービスの提供者側としては、電話を用いた会話による予約設定では予約日時の調整に手間取ってしまい、効率的な予約作業を行なうことが困難となる。また、自らの技能をより高く提供したいといった希望があっても、その適性価格が判断できないといった問題があった。

【0005】本発明は、以上のような課題を解決するためになされたものであって、その目的とするところは、例えば優れた技能や抜群の知名度を有する個人のサービス等に対して、オークションにより予約を決定する仕組みを提供することにある。また他の目的は、需要者に対

して、サービスを得るための公平な機会を与えると共に、需要者自らの時間調整や予算を考慮しての予約を可能とすることにある。更に他の目的は、サービスの提供側が、自らの技能・サービスを、例えば時間単位毎に最も高い値段で提供することを可能にすると共に、予約に関わる手間の省力化を図ることにある。

#### 【0006】

【課題を解決するための手段】かかる目的のもと、本発明では、スケジュール表をもって、例えば特定技能者のサービス時間帯をオークションにかけ、これらと同時に予約やスケジュールを確定させる仕組みを提供している。即ち、本発明は、オークションの場を提供するサーバと、通信ネットワークを介してこのサーバに接続されるクライアントとを含むサービスの提供に関する競売システムであって、このサーバは、所定のサービスを提供する所定の期間を定義する複数のオークションセル毎にオークションの現在状況が表示されたオークションセルを有するスケジュール表を公開し、このサーバにアクセスしたクライアントは、スケジュール表の中から表示された現在状況に基づいて所定のオークションセルを選択すると共に、選択したオークションセルに対して応札を実行することとを特徴としている。また、クライアントによるオークションセルの選択に基づいてオークションセル毎に独立した入札額入力画面情報を生成し、クライアントは、入札額入力画面情報に基づいて表示される入札額入力画面に対して金額情報を入力することとを特徴とすることができる。

【0007】本発明をサーバ側から捉えると、本発明は、通信ネットワークを介してオークションの場を提供するサーバであって、顧客登録を行なうための顧客情報入力画面情報を生成する顧客情報入力画面情報生成部と、顧客情報入力画面情報に基づいて生成された顧客情報入力画面に対するクライアントからの入力に基づいて顧客情報を処理する顧客情報処理部と、サービスの提供に関するスケジュール情報に基づいて所定の期間単位で区分けされたオークションセルを有するスケジュール画面情報を生成するスケジュール画面情報生成部と、特定のオークションセルに対するクライアントの選択に基づいて、それぞれのオークションセル毎に異なった入札額入力画面情報を生成する入札額入力画面情報生成部と、入札額入力画面情報に基づいて生成された入札額入力画面へのクライアントが入力した金額情報に基づいて入札額を処理する入札額処理部とを備えたことを特徴としている。

【0008】また、他の観点から本発明を捉えると、本発明のサーバは、オークションの対象となる、例えば特定技能者による個人サービスであるサービスの提供に関して、所定の単位で区分けされ、この所定の単位毎に独立して競売を行なうことができるスケジュール画面情報を生成するスケジュール画面情報生成手段と、このスケ

ジュール画面情報に基づいて生成されたスケジュール画面の所定の単位に対してサイトを訪問したクライアントからの応札を受け付ける応札受付手段とを備えたことを特徴としている。ここで、このスケジュール画面情報生成手段は、所定の単位のそれぞれに対して、所定の単位毎における現在の競売価格と当該競売価格を提示したクライアントの識別情報とを含む属性を表示することのできるスケジュール画面情報を生成することとを特徴とすれば、クライアントは、自らの時間と予算を調整して最適な区分けを選択することができる点で好ましい。また、自らの応札結果を確認できる点からも優れている。

【0009】一方、本発明は、サービスを提供する者から依頼を受けてネットオークションを実行するためのオークションサイトであって、サービスを提供する複数の期間単位に対し、所定の期間単位毎に競売を行なうためのスケジュール画面情報を生成する手段と、この所定の期間単位に対してサイトを訪問したクライアントからの応札を受け付ける手段と、この所定の期間単位毎に、オークションの終了をもってサービスの提供を受けることのできるクライアントと料金とを確定する手段とを備えたことを特徴とすることができる。ここで、このネットオークションの対象となるサービスの提供は、この所定の期間単位で提供することができる特定技能者によるサービスに適用すれば、例えば圧倒的に売り手市場であるサービスの提供に対して、容易に、かつ公平に、クライアントが予約を確保することができる点で好ましい。

【0010】更に、本発明は、インターネットを介してウェブサイトを訪問して競売に参加するクライアント端末であって、特定サービスの提供に関し、所定の期間単位に区分けされると共にこの期間単位で独立して競売を行なうためのスケジュール表をウェブサイトから受信して表示する表示手段と、この表示手段に表示されたスケジュール表の中から競売に参加する期間単位を選択する選択手段とを備えたことを特徴としている。ここで、この表示手段は、選択された期間単位の入札額入力画面を表示し、更に、表示された入札額入力画面に基づいて金額情報を入力する入力手段とを備えたことを特徴とすることもできる。

【0011】一方、上記目的を達成するために、本発明は、サービスの提供に対して通信ネットワークを介してオークションを行なうネットオークション方法であって、サービスの提供者は、サービスの提供に関して所定の期間単位で区分けされたオークションセルを有し、更にこのオークションセル毎にその応札状況が表示されるスケジュール表をサイトに公開し、このサイトを訪問したクライアントは、このスケジュール表の中から所定の前記オークションセルを選択すると共に、選択したオークションセルに対して応札を実行することとを特徴としている。

【0012】また、本発明のネットオークション方法

は、オークションの対象となるサービスの提供に関し、日にち単位および/または時間単位で区分けされ、それぞれ独立してオークションの対象となる所定の期間単位で区分けされ、この所定の期間単位毎に独立して競売を行なうことができるスケジュール画面情報を生成し、スケジュール画面情報に基づいてクライアント側で表示されるスケジュール画面における所定の期間単位に対してクライアントが行なった応札を受け付けることを特徴としている。

【0013】更に、本発明は、コンピュータに実行させるプログラムをこのコンピュータの入力手段が読取可能に記憶した記憶媒体において、このプログラムは、顧客情報を入力させるための顧客情報入力画面情報を生成する処理と、顧客情報入力画面情報に基づいて表示される顧客情報入力画面に対して入力された前記顧客情報の処理と、オークションの対象となるサービスの提供に関して所定の期間単位で区分けされこの所定の期間単位毎に独立して競売を行なうことができるスケジュール画面情報を生成する処理と、スケジュール画面情報に基づいて表示されるスケジュール画面における所定の期間単位毎にそれぞれ独立して行なわれるクライアントからの応札を受け付ける処理とをコンピュータに実行させることを特徴とすることができる。この記憶媒体としては、例えばCD-ROM等の記憶媒体、ハードディスクドライブ等のメモリ等を含むものである。

#### 【0014】

【発明の実施の形態】以下、添付図面に示す実施の形態に基づいて本発明を詳細に説明する。図1は、本実施の形態におけるシステムの全体構成を説明するための図である。符号10はオークションを行なうためのネットワーク環境であるインターネット、11はサービスの提供を受けたいと欲して競売に応札するクライアント(需要者、顧客、ユーザ)である。尚、以下の説明では、クライアント11が競売に際して応札する作業を「入札」の文言を用いて説明している。このクライアント11は、インターネット10上のウェブサーバに蓄積されたHTML(hypertextmarkup language)形式のファイルを閲覧するためのブラウザ12を備えている。また、このクライアント11では、クッキー(cookie)によってウェブサーバに対しユーザを特定するためのアクセスIDを送ることが可能である。

【0015】また、符号15は、クライアント11に対し、インターネット10を介して所定のファイルやデータを提供するためのウェブサーバである。符号16は、クライアント11のブラウザ12からの要求を受け付けて、所望のプログラムを呼び出し、プログラムの実行結果をブラウザ12に返すためのCGI(Common Gateway Interface)サーバである。このCGIサーバ16には複数のCGIが備えられ、ブラウザ12にて各々のフォームにデータを入力してもらい、結果を返すといったアプ

リケーションを実行している。このCGIサーバ16は、物理的にウェブサーバ15と一体的に形成することも可能である。このウェブサーバ15およびCGIサーバ16は、本実施の形態では技能・サービスの提供に対するオークションを開催する提供者として機能している。尚、クライアント11では、例えばパーソナルコンピュータ(PC)にブラウザ12が設けられ、画面表示を行なうディスプレイと各種入力を行なうキーボードやポインティングデバイス等を備えている。また、ウェブサーバ15やCGIサーバ16では本実施の形態における処理を実行するプログラムを格納するメモリを備え、また、例えば本実施の形態における処理を実行するためのプログラムを格納したCD-ROM等の外部記憶装置からこのプログラムを読み込む機能を備えている。

【0016】図2は、本実施の形態におけるシステム構成を示した図である。CGIサーバ16には、CGI1～CGI5のインターフェイスを備えており、また、スケジュール情報31、入札情報32、顧客情報33をそれぞれ格納している。CGI1は、ブラウザ12からのURLに対するアクセスを受けて、送られたアクセスIDと顧客情報33を基にIDを検索するID検索部21、また、スケジュール情報31および入札情報32に基づいてスケジュール画面情報を生成するスケジュール画面情報生成部22として機能しており、生成されたスケジュール画面情報をブラウザ12へ送信している。CGI2は、ブラウザ12からのオークションセルの選択(クリック)を受けて、入札額入力画面情報を生成する入札額入力画面情報生成部23として機能し、生成された入札額入力画面情報をブラウザ12に送信している。この入札額入力画面情報生成部23では、顧客情報33によって登録されていない顧客であると認識されると、入札額入力画面情報の生成または送信は行なわれない。

【0017】CGI3は、ブラウザ12からの入札金額の入力を受けて入札額を処理する入札額処理部24として機能している。この入札額処理部24で処理された入札額の情報は、スケジュール情報31および入札情報32に反映される。CGI4は、ブラウザ12からの顧客登録ボタンのクリックを受けて、顧客情報入力画面情報を生成する顧客情報入力画面情報生成部25として機能し、生成された顧客情報入力画面情報は、ブラウザ12に供給される。CGI5は、顧客情報処理部26および顧客IDジェネレータ27として機能し、ブラウザ12から入力された名前、住所、電話番号等の顧客情報を受けて顧客情報処理部26にて処理し、顧客IDジェネレータ27にて顧客IDを生成して、顧客情報33に格納している。

【0018】図3は、スケジュール情報31、入札情報32および顧客情報33のデータ概念図である。スケジュール情報31は、例えば1週間ごとの日にちと時間で区分されてマトリックス状に構成された情報である。こ

の各マトリックスを構成するセル(オークションセル)は、それぞれ独立した状態を持ち、それを表示することが可能である。そのために、各マトリックスのセル毎にステータス、入札期間、最低入札価格、ポイント(PTR)等の情報が格納されている。本実施の形態では、この独立した一つ一つのセルに対してオークションをかけることを可能としている。オークションセルの区分単位は任意に決定することが可能であり、例えば、30分毎、1時間毎、半日毎、1日毎等、提供するサービスによって異なってくる。

【0019】図4は、各オークションセルの状態(Status)を説明するための図である。スケジュール情報31に格納される各オークションセルのステータスとしては、オークション不可であるインバリッド(Invalid)、オークション中であるバリッド(Valid)の2つの状態がある。このインバリッドの状態としては、例えば定休日、オークション開始前、オークション終了(済)である場合等が挙げられる。また、バリッドの状態としては、入札がない状態や、入札中の状態が挙げられる。これらの状態は、クライアント11にスケジュール表を提供する際に、例えば「済」マークを付してインバリッドの状態が表示されるように構成することができる。

【0020】また、図3に示すスケジュール情報31には、各オークションセル毎に、入札期間を定めることもできる。更に、各オークションセル毎に最低入札価格を設定することも可能である。例えば、顧客が最も利用しやすい曜日や時間帯に該当するオークションセルに対して最低入札価格を高く設定する等である。この入札期間から外れたものや最低入札価格未満のものについては、入札が認められないように構成することができる。更に、スケジュール情報31には、各オークションセル毎に最新の入札情報を指し示すポイントが設けられている。

【0021】入札情報32には、ブラウザ12から入力された入力金額に基づいて、顧客ID、入札額、入札日時、ポイントが、各オークションセル毎に格納されている。このポイントでは、最新のお客の情報が指し示されており、入札情報32には、過去に入札したお客の入札情報も同様に格納されている。顧客情報33には、入札情報32から得られた顧客IDとCookieによって送信されたアクセスIDが格納されている。また、顧客の情報として、名前、住所、電話番号等が格納されている。

【0022】図5は、スケジュール表の表示例を示す図であり、CGIサーバ16のスケジュール画面情報生成部22によって生成され、クライアント11のブラウザ12によって画面表示されるものである。サイトの訪問者(クライアント11)は、サイトの中から希望のサービス提供者を選択し、例えばカリスマ美容師Aを選択する。ここでは、このカリスマ美容師Aのスケジュール表を例として示している。図5に示すスケジュール表では、日にちと時間とでマトリックス状に区切られた、独

立した複数のオークションセル51を備えている。クライアント11は、この複数のオークションセル51の中からオークションに参加したいオークションセル51を選択することで、後述する入札額入力画面の表示にリンクさせることができ、その後の入札処理が可能となる。また、この各オークションセル51には、その「済」等で表現されるステータス表示がなされる。各オークションセル51の中でオークション中のセルは、その属性として、オークションを行なう際の情報として必要な現状の競売価格や、入札者の識別であるアクセスIDを有しており、これらが一瞥して理解できるように表示することができる。また、このスケジュール表の画面には、登録ボタン52と終了ボタン53とが設けられている。登録ボタン52をクリックすると、顧客登録モードに移ることができる。終了ボタン53をクリックすると、終了モードとなって、オークションのオペレーションが終了する。

【0023】図6(a)、(b)は、顧客情報入力画面および入札額入力画面の一例を示した図である。図6(a)に示される顧客情報入力画面は、図5に示す登録ボタン52が指示された場合や、オークションセル51が選択されたが未登録である場合に、CGIサーバ16の顧客情報入力画面情報生成部25によって生成される。そして、クライアント11のブラウザ12によって図6(a)に示すような顧客情報入力画面がブラウザ12によって表示される。ここでは、名前、住所、電話番号等の顧客情報が入力できるように構成されており、クライアント11によって登録ボタン61をクリックされることで、CGIサーバ16の顧客情報処理部26によって処理される。また、取消ボタン62をクリックされると、顧客情報の入力を取り消される。

【0024】図6(b)に示される入札額入力画面は、ブラウザ12にて図5に示すオークションセル51が選択された後にCGIサーバ16の入札額入力画面情報生成部23によって生成され、ブラウザ12によって表示される。図6(b)の例では、顧客情報33から得られた名前やID、選択されたオークションセル51によって決定される入札日時、選択されたオークションセル51における現在の入札額である現入札額等が表示される。クライアント11によって、入札額が入力されて入札ボタン63をクリックされると、CGIサーバ16の入札額処理部24によって入札額の処理がなされる。取消ボタン64のクリックによって、取消処理がなされる。

【0025】図7は、本実施の形態におけるオペレーションの処理の流れを示したフローチャートである。まず、サイトの訪問者(お客)であるクライアント11は、ウェブサイトを訪問し、複数人のサービス提供者の中から希望するサービス提供者を選択して、図5に示すようなスケジュール表を表示させる(ステップ101)。そして、クライアント11はスケジュール表の中から、特定

のオークションセル51、登録ボタン52、終了ボタン53の何れかを選択(クリック)する(ステップ102)。この登録ボタン52は、お客にとって最初の入札である場合に、自分を識別するための必要情報を入力するために用いられる。この登録ボタン52が選択された場合には、CGIサーバ16の顧客情報入力画面情報生成部25によって生成された顧客情報入力画面情報に基づく顧客情報入力画面(顧客登録画面)がブラウザ12によって表示される(ステップ103)。その後、クライアント11による顧客情報の入力やCGIサーバ16による顧客情報処理部26等による顧客情報処理が行なわれる(ステップ104)。

【0026】ステップ102にて、複数のオークションセル51の中から特定のオークションセル51が選択(クリック)された場合には、まず、入札参加者が未登録か否かが判断される(ステップ105)。未登録の状態であれば、ステップ103の顧客登録画面表示に移行する。登録済である場合には、CGIサーバ16の入札額入力画面情報生成部23によって生成された入札額入力画面情報に基づく入札額入力画面がブラウザ12によって表示される(ステップ106)。その後、クライアント11による入札金額の入力やCGIサーバ16の入札額処理部24等による入札処理に移行する(ステップ107)。ステップ102にて終了ボタン53が選択された場合には、入札オペレーションの処理は終了する。

【0027】図8(a)、(b)は、顧客情報登録における処理の流れを示したフローチャートであり、図7のステップ104で示した顧客情報処理を詳述したものである。ここでは、図8(a)はクライアント11側の処理を、図8(b)はサーバ側(ウェブサーバ15、CGIサーバ16)の処理を示している。クライアント11側のユーザは、図6(a)に示す顧客情報入力画面に基づいて、図8(a)に示されるように顧客情報を入力する(ステップ111)。その後、登録ボタン61または取消ボタン62の何れかが選択されたことを判断する(ステップ112)。取消ボタン62が選択された場合には顧客情報登録の処理は終了する。登録ボタン61が選択された場合には、顧客情報を含むパラメータがサーバ側に送信される。図8(b)に示すように、顧客情報を受信したCGIサーバ16では、顧客IDジェネレータ27によって顧客IDが生成された後、顧客IDを発行する(ステップ113)。そして、顧客情報処理部26にて顧客ID、氏名、住所、電話番号等の顧客情報が処理され、顧客情報33を格納して(ステップ114)、顧客情報登録の処理が終了する。

【0028】図9(a)、(b)は、入札時における処理の流れを示したフローチャートであり、図7のステップ107で示した入札処理を詳述したものである。図9(a)はクライアント11側の処理を、図9(b)はサーバ側(ウェブサーバ15、CGIサーバ16)の処理を示して

いる。図9(a)において、クライアント11側のブラウザ12にて図6(b)に示した入札額入力画面が表示され、ユーザによって特定のオークションセル51に対する入札額の入力がなされる(ステップ121)。その後、入札ボタン63または取消ボタン64の何れかの選択がなされる(ステップ122)。取消ボタン64が選択された場合には、スケジュール表の表示からの処理に戻る。入札ボタン63が選択された場合には、入札額の情報がサーバ側に送信される。

【0029】入札額の情報を受信したCGIサーバ16の入札額処理部24では、図9(b)に示すように、ステータスが入札なしか否かを判断する(ステップ123)。入札なしのステータスであれば、クライアント11によって入力された入札額が最低入札価格以上か否かが判断される(ステップ124)。最低入札価格よりも小さい場合には、入札額入力画面を再表示して(ステップ125)、入札時における処理は終了する。最低入札価格以上である場合には、入札情報をダイナミックに変更していく意味で入札情報域が生成される(ステップ126)。ステップ123にて、入札が以前にあった場合には、今回、入力された入札額が現在の入札額(現入札額)よりも大きいかが否かが判断される(ステップ130)。現入札額よりも同じか小さい場合には、新たな入札者の入札は認められず、入札額入力画面が再表示される(ステップ125)。今回の新たな入札額が現入札額よりも大きい場合には、有効な入札と認められて入札情報域が生成される(ステップ126)。

【0030】ステップ126にて入札情報域が生成された後に、今までの最新の入札を指し示すためのポイントの切り換えを行なう(ステップ127)。このポイントの仕組みは、入力履歴を残すために有効であり、ポイントの切り換えによって前の入札を指し示すことができる。そして、顧客ID、入札額、入札日時等の入札情報32へのデータ書き込みを行ない(ステップ128)、ステータスのアップデートを行なって(ステップ129)、入札処理は終了する。このステータスのアップデートは、入札情報32を順次、更新して表示するために用いられ、各オークションセル51に対して、今、どのような顧客がどのような金額で入札に参加しているかを情報として表現するために必要なものである。このように、本実施の形態によれば、オークションセル51毎に入札を行なうことができ、それぞれのオークションセル51毎に、入札額の受け付けとその処理を行なうことが可能である。また、最低入札価格より大きいかが否か、先に入力された入札額よりも高いかが否かで処理を分けることで、円滑なオークションを行なうことが可能となる。更に、入札情報域の生成によって入札情報32をダイナミックに作成することができると共に、過去の入札状況を履歴として確保することで、例えば、次のスケジュール提供の際に最低価格の決定に役立てること等が可能となる。こ

これらの入札処理は、予め定められた期間が終了した後(例えば、予約日時の1ヶ月前など)のオークション終了をもって、お客と料金、その予約が同時に確定する。

【0031】図10は、本実施の形態が適用されるビジネスモデルの全体構成を説明するための図である。本実施の形態が適用されるビジネスモデルでは、カリスマ美容師等のサービスを提供する技能者71と、例えば業としてオークションサイトを運営するオークションサイト運営者72と、オークションに参加する顧客73との3者によるビジネスモデルとして構成することができる。但し、技能者71と仲介者72とを同一主体とすることも可能である。サイトを運営するオークションサイトの運営者は、顧客73からの参加料、技能者71からの手数料の両方、またはどちらか一方から収入を得て、このオークションサイトを運営することが可能である。

【0032】図10に示すように、まず、技能者71からオークションサイト運営者72に対してオークション設定依頼がなされる(①)。顧客73は、このオークションサイト運営者72に対してオークションの参加を表明してオークションがなされる(②)。その後、オークションサイト運営者72から顧客73に対してオークションの決定通知や確認が、電話や電子メール(e-mail)を介して行なわれる(③)。同時に、オークションサイト運営者72から技能者71に対してオークションの結果通知がなされる(④)。この結果通知は、決定したスケジュール表をインターネットを介して技能者71に送信する等で行なわれる。その後、技能者71から顧客72に対してサービスの提供がなされ(⑤)、顧客72から技能者71への料金の支払い(⑥)によって本実施の形態を利用したビジネスモデルを構成することができる。

【0033】以上、詳述したように、本実施の形態では、サービス・技能の提供者は、ある一定の将来に渡って、自分のサービス可能な時間をスケジュール予定表としてウェブで公開している。このスケジュール予定表は、各日時毎に、現在の状態、例えば、オークションの終了、予約済み、オークション中・現在の入札値などを表示している。サービスを希望するお客は、ウェブサイトを訪れ、目当てのサービス・技能の提供者におけるスケジュール予定表に基づいて、自らの都合の良い日時で入札中のものを選択してオークションに参加することができる。このように、需要者にとっては、サービスの提供者側が需要者側に対して圧倒的に売り手市場である場合であっても、公平に、かつ、自分の時間との調整や予算を考慮して、予約を確保することが可能となる。また、サービスの提供者にとっては、予約を受けるための電話応対等の煩雑な作業を回避することができ、予約が自動的に確定するので、その手間を大幅に省くことが可能になる。更には、自らのサービスを、より高い値段で需要者に提供することも可能となる。

【0034】尚、本実施の形態におけるスケジュール表

では、時間単位でサービスを提供する場合について説明したが、日にち単位や週単位等でスケジュール表を作成することも可能である。例えば、プロ野球選手が草野球をコーチするような場合では、1日単位でのオークション形式が好ましく、この場合には、例えば、日にち単位でオークションがかけられるスケジュール表が提供されることになるであろう。また、本実施の形態では人によるサービスの提供について説明したが、例えば結婚式場の予約や、都内の有名ホテルにおける会議室の予約、コンサートホールの予約等、スケジュール表を用いたオークションに適当なものであれば、任意のものに適用することが可能である。

【0035】

【発明の効果】以上、説明したように、本発明によれば、例えば優れた技能や抜群の知名度を有する個人のサービスに対して、ネットオークションにより予約を決定する仕組みを提供することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】 本実施の形態におけるシステムの全体構成を説明するための図である。

【図2】 本実施の形態におけるシステム構成を示した図である。

【図3】 スケジュール情報31、入札情報32および顧客情報33のデータ概念図である。

【図4】 各オークションセルの状態(Status)を説明するための図である。

【図5】 スケジュール表の表示例を示す図である。

【図6】 (a)、(b)は、顧客情報入力画面および入札額入力画面の一例を示した図である。

【図7】 本実施の形態におけるオペレーションの処理の流れを示したフローチャートである。

【図8】 (a)、(b)は、顧客情報登録における処理の流れを示したフローチャートである。

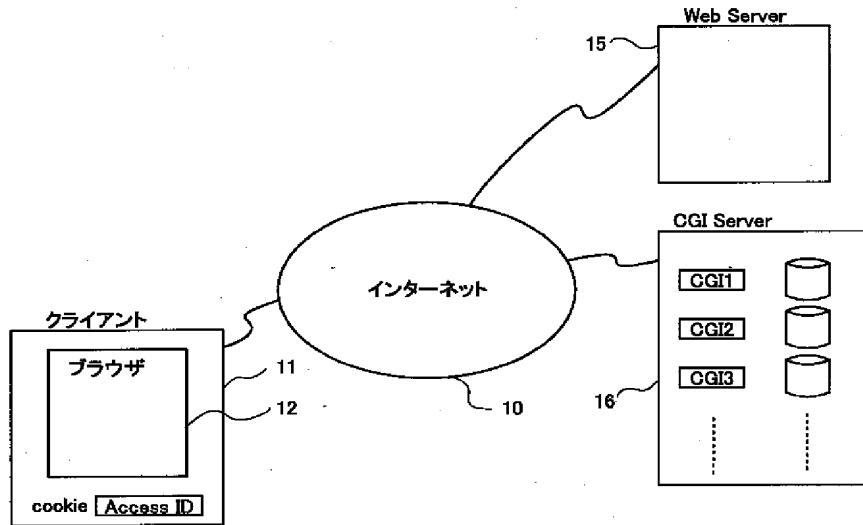
【図9】 (a)、(b)は、入札時における処理の流れを示したフローチャートである。

【図10】 本実施の形態が適用されるビジネスモデルの全体構成を説明するための図である。

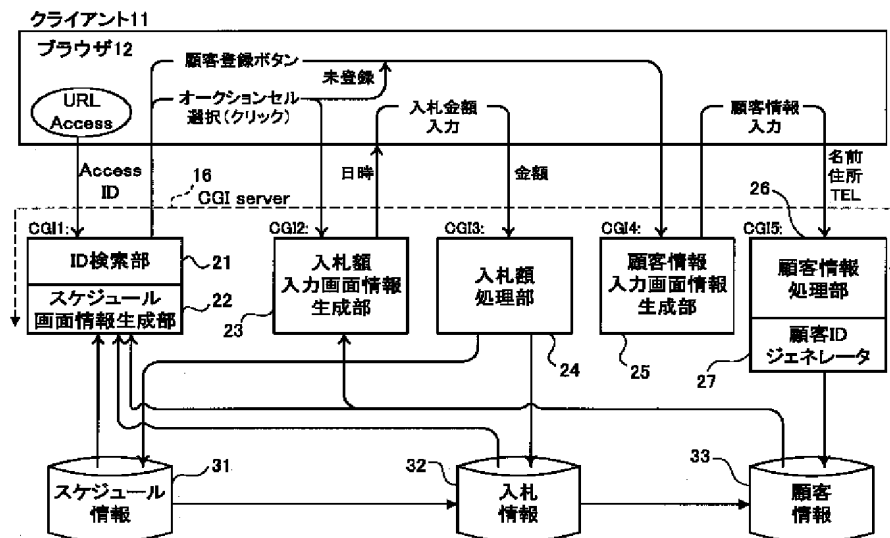
【符号の説明】

10…インターネット、11…クライアント(需要者、顧客、ユーザ)、15…ウェブサーバ、16…CGI(Common Gateway Interface)サーバ、21…ID検索部、22…スケジュール画面情報生成部、23…入札額入力画面情報生成部、24…入札額処理部、25…顧客情報入力画面情報生成部、26…顧客情報処理部、27…顧客IDジェネレータ、31…スケジュール情報、32…入札情報、33…顧客情報、51…オークションセル、52…登録ボタン、53…終了ボタン、61…登録ボタン、62…取消ボタン、63…入札ボタン、64…取消ボタン、71…技能者、72…オークションサイト運営者、73…顧客

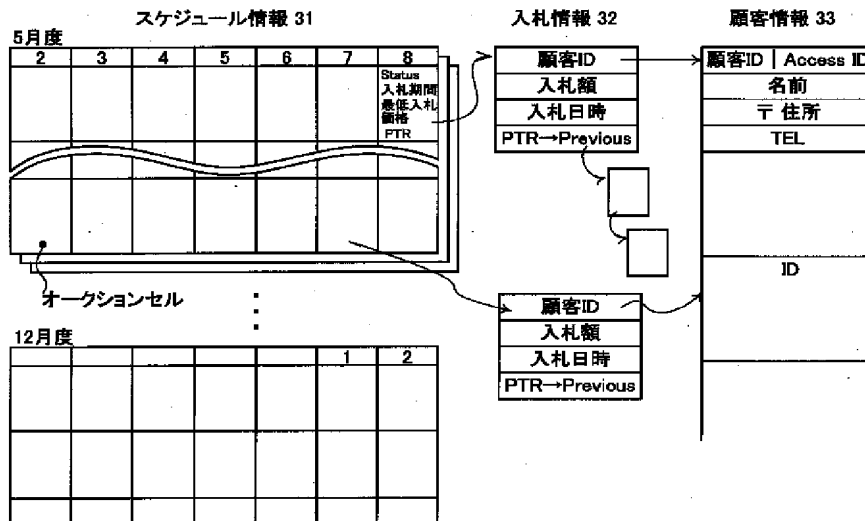
【図1】



【図2】



【例 3】



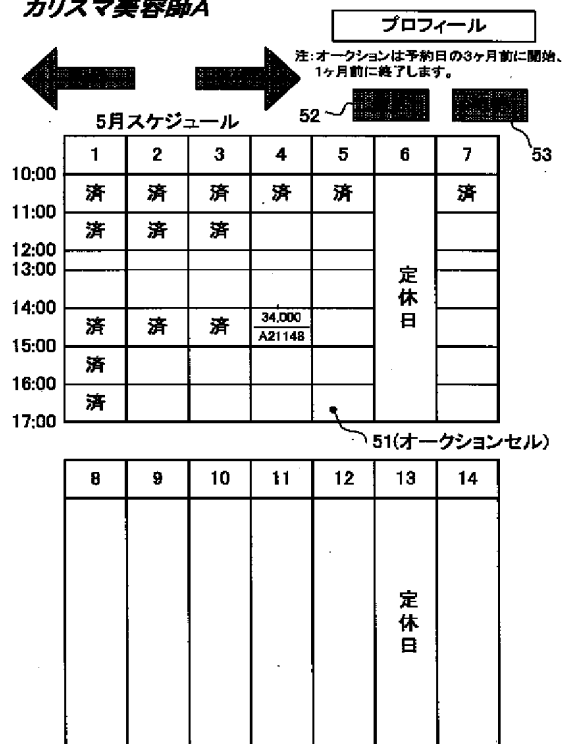
【図4】

【图5】

### オークションセルの Status

Invalid (オークション不可)	定休日 予約済み オークション開始前 オークション終了
Valid (オークション中)	入札なし 入札中

**カリスマ美容師A**



【図6】

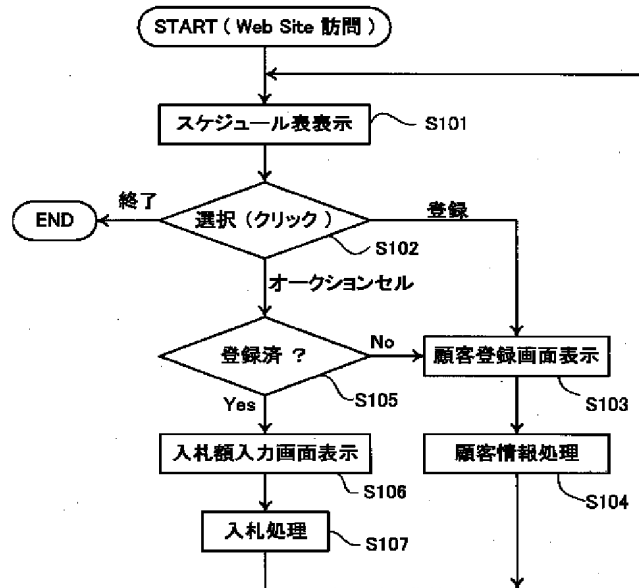
(a) 顧客情報入力画面

名前	<input type="text"/>
郵便番号	<input type="text"/>
住所	<input type="text"/>
TEL	自宅 <input type="text"/> 携帯 <input type="text"/>
61	62

(b) 入札額入力画面

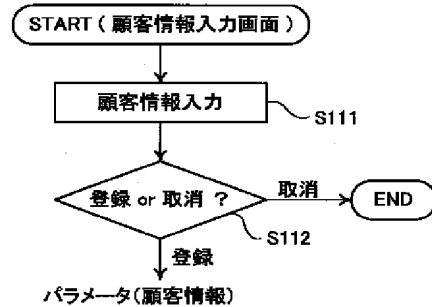
名前	XXXXX	ID	XXXXX
入札日時	XX月XX日	10:00 ~ 11:00	
現入札額	XXXXX		
入札額	<input type="text"/>		
63			64

【図7】

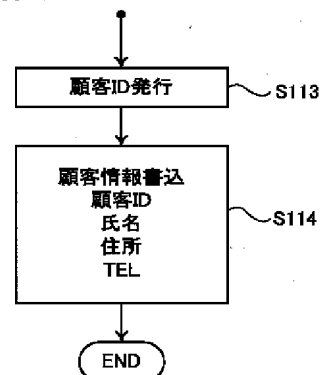


【図8】

(a) クライアント側の処理

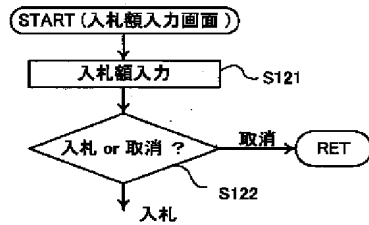


(b) サーバ側の処理

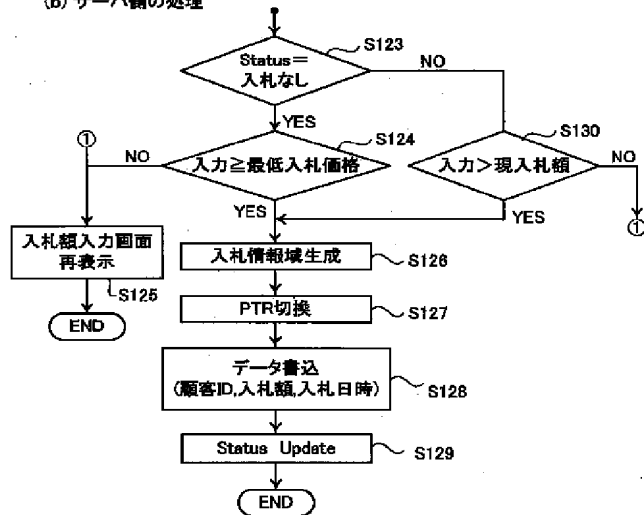


【図9】

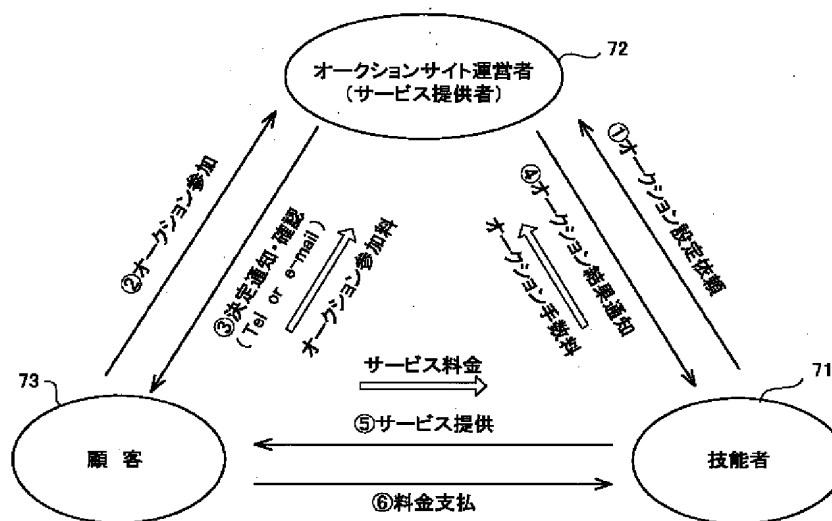
(a) クライアント側の処理



(b) サーバ側の処理



【図10】



フロントページの続き

Fターム(参考) 5B049 BB36 CC32 DD01 FF03 GG04  
GG07